



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA FE

Secretaría Académica

Mensaje a la Facultad de Humanidades en torno de la celebración de San Francisco de Sales como patrono de los periodistas

Santa Fe, 24 de enero de 2017.-

Sra. Decana,
Sr. Secretario Académico,
Sr. Director de la Carrera de Comunicación Social
de la Facultad de Humanidades:

Estar al frente de un programa de formación profesional como parte de un ideario y desde la perspectiva de los valores que lo diferencian, siempre supone la visibilidad de las propias creencias, y también, de las propias dificultades que todos experimentamos para que cada acción que refiere a todo el proceso educativo que lo supone, sea conteste a ellas.

Las creencias pueden limitarse a dogmas si se separan de la dimensión actitudinal, si se desplazan de la vivencia cotidiana de lo que expresan. Las creencias que nos congregan como Universidad justifican entonces el modo de desarrollar nuestras prácticas educativas y las condiciones bajo las cuales establecemos la comunicación con los actores educativos.

Pero esa comunicación también "atrae" a las realidades profesionales hacia las que ordenamos la formación, integrando las dimensiones del "hacer" y del "decir" sobre el fundamento del "por qué" y del "para qué".

El centro de la tarea del periodista como comunicador es la responsabilidad del lenguaje como expresión del objeto de lo que se transmite.

Se trata de la administración de las expresiones comunicacionales para habilitar a la sociedad a conocer y comprender sin pretender que pueda agotar con ese solo esfuerzo lo que supone una educación del receptor de la información bajo los complejos engranajes de todos los "formadores de opinión" con los que se concurre.

La exploración de los sentimientos y de los intereses de la sociedad es necesaria pero debe también ubicarse honestamente como referentes no determinantes de la acción periodística comunicativa, bajo el riesgo de afectar la verdad para disponerla a los sentimientos y necesidades sociales de tan difícil alcance y medición.

Las individualidades hacen difícil la estandarización, y por eso desde el otro extremo, existe el riesgo a prescindir absolutamente del cuidado del medio social, para instalar expresiones que dejan de estar animadas por suscitar una reflexividad abierta a la completitud, pasando a promover determinadas tendencias de opinión para legitimar las del propio juicio del periodista como comunicador "público".

Las redes sociales pueden ser hoy el "quinto poder" que colapsa el lugar que el periodismo sobrellevaba en la formación de la opinión social. Y es por eso que el estudio de las individualidades cobra mayor exigencia en la formación de los comunicadores que deben recorrer un espacio que pareciera ajenizarse la de voluntad de diálogo para asociarse más a



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA FE

Secretaría Académica

Y aquí podríamos también ubicarnos frente a otra tendencia de este tiempo, donde el periodista ya no persigue ser “comunicador público”, sino comunicadores de aquello que se siente bajo el formato de una artesanía comunicativa –si se me permite la valoración- que quiere rescatar originalidad e impacto en el alegato de lo que se quiere personalmente transmitir respecto de las ocurrencias.

Los animo a permanecer en este segmento de la formación de nuestros comunicadores al compromiso con la pregunta como método de enseñanza que ubica al alumno como centro de la búsqueda honesta, abierta al intercambio y atenta a disponer a los docentes y alumnos a la experiencia de los valores del Evangelio, aprovechando para saludarlos cordialmente.-

Abog.Esp.José Ignacio Mendoza
Secretario Académico del Rectorado