

# PROTOCOLO PARA PROYECTOS BIANUALES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

## A) Formulario para presentación de Programas/Proyectos de Extensión

### CONTENIDOS DEL FORMULARIO PARA PRESENTACION DE PROGRAMA / PROYECTO DE EXTENSIÓN

#### 1. IDENTIFICACION DEL PROGRAMA / PROYECTO

1.1. Título: Planificación de la comunicación de la Arquidiócesis de Santa Fe de la Vera Cruz

1.2. Unidad Académica: Facultad de Filosofía y Humanidades

1.3. Instituto

1.4. Responsable/s del Programa/Proyecto.

1. Apellido y nombres: Bertone, Marcelo Gustavo

2. Unidad Académica a la que pertenece: Facultad de Filosofía y Humanidades

3. Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

4. Cátedra: Estrategia de Prensa, Investigación Social y Periodismo Electrónico

5. Título Profesional: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

6. Domicilio completo: López y Planes 1648, 3016, Santo Tomé

7. Teléfono: +54 9 342 520 7985

8. Correo electrónico: mbertone@ucsf.edu.ar

1.5. Equipo de Trabajo (docentes, egresados, alumnos y personal UCSF de los agrupamientos administrativo, técnico profesional y maestranza.

Docentes:

Milagros Vigil

Virginia Paganini

Alumnos:

Alumnos de las cátedras de Estrategia de Prensa, Investigación Social e Intervención Sociocultural

Egresados

Bruno Rocca

Martina Baroni

Personal Técnico

Danilo Mettini y Melina Monti a través del Complejo Multimedia

Personal Administrativo:

A designar

## 2. DEL PROGRAMA / PROYECTO

2.1. Relevancia y justificación del Programa/Proyecto. Prioridad de vinculación a la aporta. Indicar línea prioritaria, área temática y prioridad de acción fijada por la U.A. para la presente convocatoria según el punto C de las bases (no más de 1000 caracteres)

La Universidad Católica de Santa Fe es una institución fundada en el seno de la Arquidiócesis de Santa Fe de la Vera Cruz en el año 1957, y por ello vinculada estrechamente en el desarrollo de la acción pastoral de la iglesia diocesana.

Como comunidad académica, desde su misión debe contribuir a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural mediante la investigación, la enseñanza y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales (Cfr. Ex Corde Ecclesiae, n. 12). Es este marco, uno de sus objetivos prioritarios lo constituye la vinculación y servicio a la comunidad en la cual está inserta.

Como signo de su compromiso social y de la evangelización de la cultura a través de las acciones e iniciativas propias de los docentes, alumnos e investigadores, busca dar respuesta y solución a las múltiples problemáticas de la comunidad en la que está inserta; al tiempo que les permite a aquellos conocer la realidad de la cual son parte; formando así ciudadanos críticos, responsables y solidarios.

En este marco, la Iglesia, como cualquier organización precisa contar con las estrategias y herramientas para poder comunicar y testimoniar el Evangelio hacia toda la sociedad. La UCSF a través de la Facultad de Filosofía y Humanidades y la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se presenta como un espacio propicio que aporte su mirada y conocimiento para colaborar con la comunicación de las acciones pastorales de la Iglesia Arquidiocesana.

Bajo esta perspectiva el proyecto se inscribe la Línea prioritaria de la Facultad de FFyH por la cual se apunta a generar acciones de servicio que contribuyan –desde los perfiles disciplinares de la Facultad- al fortalecimiento de una ciudadanía responsable.

2.2. Enunciar sintéticamente el contexto social y/o cultural que da origen al Programa/Proyecto. (no más de 1000 caracteres)

La Arquidiócesis de Santa Fe de la Vera Cruz abarca los departamentos: La Capital, Garay, Las Colonias, San Jerónimo, San Justo, San Martín y parte de San Javier; de la provincia de Santa Fe; en la cual habitan 898000 personas, de las cuales el 80% son católicos.

Todas las acciones de la Iglesia Santafesina buscan atender espiritualmente a toda comunidad, pero en particular busca dar respuesta a las necesidades de los grupos más vulnerables.

En particular, la ciudad de Santa Fe, capital de la provincia y sede del Arzobispado, cuenta con todo un cordón compuesto de barrios humildes y villas en la cuales la

Iglesia está presente de diferentes maneras. Ubicados en sobre el Oeste, junto al río Salado, y en el Norte, constituyen un vasto territorio en donde muchas veces no están cubiertos los servicios básicos.

Por otro lado, hacia el interior se encuentran ciudades, pueblos y colonias pequeñas con realidades muchas veces diferentes y donde contrastan el desarrollo y las oportunidades, frente a otros donde las condiciones llegan hasta la marginalidad y la exclusión.

En este contexto, el clero y el laicado trabajan en proyectos y acciones concretas en orden al bien común y al desarrollo justo y solidario de cada una de las comunidades, respetando su cultura e idiosincrasia; las cuales en muchas ocasiones son desconocidas y no adquieren visibilidad en la sociedad, perdiendo así la oportunidad de potenciar sus alcances.

### 2.3. Descripción de la Propuesta: (no más de 750 caracteres)

A partir de este trabajo se buscar llevar los desarrollos y conocimiento académicos propios de la comunicación organizacional, la investigación y la producción de contenidos digitales de los alumnos, a acciones concretas.

Se trata así de generar una instancia teórico práctica pero que al mismo tiempo permita vincular la vida universitaria con la comunidad en la cual está inserta la Universidad, que a su vez es parte de la Arquidiócesis.

El trabajo busca generar espacios de encuentro entre los diferentes actores en orden a propiciar de manera planificada, acciones concretas para visibilizar hacia adentro de la propia Iglesia, pero también puertas afuera y a toda la comunidad, las múltiples iniciativas, acciones, trabajos, grupos, que desarrollan actividades espirituales, educativas, pastorales y de acompañamiento en toda la Arquidiócesis.

Generar encuentros y talleres de capacitación, establecer y definir herramientas de comunicación, implementar diagnósticos y generar contenidos específicos son algunas de los trabajos que se llevarán a la práctica desde el claustro.

### 2.4. Identificar el o los problemas/situación/necesidad a resolver. (no más de 750 caracteres)

La Arquidiócesis no cuenta hoy con un área o persona encargada de su comunicación. Si bien esta no es una condición indispensable para la planificación, inevitablemente esto se traduce en la falta de criterios comunes para la comunicación de las actividades e iniciativas de las parroquias, movimientos y agentes pastorales.

Junto a esta situación, cuenta con una web desactualizada y obsoleta en términos de adaptabilidad y usabilidad. Si bien allí se publican cierta información que puede resultar relevante, no reúne en un solo lugar toda la vida comunitaria. Por otro lado, cuenta con un perfil de Facebook en la cual se publican contenidos o informaciones de manera esporádica y alterna, pero solo de cuestiones vinculadas al Arzobispo.

Junto a esto, conviven, sin articulación alguna, cientos de sitios web, perfiles en redes sociales, e incluso una red arquidiocesana con correos electrónicos con dominio [arquisantafe.org.ar](http://arquisantafe.org.ar).

Por otro lado, actualmente no existe una relación ni vínculo con los medios de comunicación y periodistas; situación ésta que genera múltiples inconvenientes hacia afuera la propia Iglesia, y que data de muchos años.

#### 2.5. Identificación de los destinatarios/beneficiarios. (no más de 1000 caracteres)

El Arquidiócesis de Santa Fe de la Vera Cruz está dividida en 13 decanatos, en los cuales se circunscriben más de 90 parroquias, junto a más de 221 iglesias y capillas. Asimismo, cuenta con más de 120 sacerdotes, 22 diáconos permanentes y 120 religiosas para atender espiritualmente a la población.

Se suma, además, la actividad educativa a través de 96 centros educativos en todos los niveles, y lo pastoral a partir del trabajo de innumerables movimientos, asociaciones, y grupos de laicos.

Si bien la intervención tiene como público objetivo de manera directa a los agentes pastorales antes enunciados, de manera indirecta alcanza a toda su población de unas 900000 personas, el 80% de ella es católica.

#### 2.6. Objetivos. (no más de 500 caracteres)

##### **Objetivo General:**

Diseñar e implementar un plan de acciones para mejorar los medios y la comunicación de la Arquidiócesis de Santa Fe de la Vera Cruz, en vistas a la concreción de un Plan Estratégico.

##### **Objetivos Específicos:**

Realizar un diagnóstico de las necesidades y requerimientos, como así también un relevamiento de todas las iniciativas de comunicación en la Arquidiócesis.

Desarrollar talleres y capacitaciones para todos los agentes pastorales en orden a una comunicación integrada e integral de todas las actividades.

Generar una agenda de medios, así como también reuniones periódicas para entablar relaciones estratégicas y de confianza recíproca con periodistas.

Diseño y actualización del sitio web [www.arquisantafe.org.ar](http://www.arquisantafe.org.ar), el perfil de Facebook Noti Arquí, y la red de correo electrónicos.

Enumerar y describir las líneas generales para la definición de un Plan Estratégico de Comunicación de la Arquidiócesis

#### 2.7. Metas, recursos humanos y de infraestructura. (no más de 750 caracteres)

Poner en marcha un nuevo sitio web que vincule todos los medios de comunicación digitales de la Arquidiócesis; visibilizando todas las actividades hacia adentro y afuera de la propia Iglesia.

Contar con una agenda de medios y periodistas que desarrollan sus actividades en toda la Arquidiócesis.

Desarrollar un encuentro del Arzobispo y el Equipo de Comunicación con los medios y periodistas de cada decanato.

Contar con un documento que reúna las pautas comunes para la comunicación de los agentes pastorales en general y de la arquidiócesis en general

Capacitar a los referentes de cada decanato para la comunicación a partir del uso de los medios sociales,

Diseñar un mediakit de herramientas para una buena comunicación digital para los agentes pastorales.

2.8. Actividades a realizar por los Involucrados. Cronograma. (puede completar el cuadro de tareas propuesto a continuación o informarlas como mejor considere. No más de 750 caracteres). Es conveniente que estén discriminadas las tareas de los alumnos, de los docentes, de los egresados y personal UCSF de los agrupamientos administrativo, técnico profesional y maestranza

### **Tareas**

1. Elaborar un diagnóstico del actual sitio web [arquisantafe.org.ar](http://arquisantafe.org.ar), la propuesta para su actualización y la puesta en marcha del nuevo sitio. Definir los públicos para los cuales se destinará.
2. Relevar, listar y clasificar todos los medios de comunicación creados en la arquidiócesis
3. Generar una base de datos con los medios y periodistas presentes en las principales localidades de la Arquidiócesis.
4. Realizar talleres de capacitación sobre comunicación y uso de medios digitales a agentes pastorales. Uno por cada decanato.
5. Colaborar en la planificación y desarrollo de reuniones del Arzobispo y el Equipo de Comunicación de la Arquidiócesis con los periodistas de cada decanato
6. Redactar un documento con consejos prácticos y herramientas para la comunicación, en especial a través de medios digitales, para utilizar en la Arquidiócesis.
7. Brindar asesoramiento a los agentes pastorales de toda la arquidiócesis.
8. Acompañar, colaborar y brindar asesoramiento al Equipo de Comunicación de la Arquidiócesis.
9. Difundir las actividades que surjan del propio proyecto entre la comunidad y los medios de comunicación a fin de visibilizarlas.
10. Redactar los documentos parcial y final del proyecto.
11. Presentar ante la comunidad avances y resultado final del proyecto

### Cronograma:

Tarea N°	Responsables	Año 1 - Meses											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Alumnos, docentes	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2	Alumnos, docentes				x	x	x	x					
3	Alumnos, docentes								x	x	x		
4	Docentes, personal técnico											x	x
5	Docentes				x	x	x	x	x	x	X	x	x
8	Docentes, egresados, personal técnico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
9	Alumnus, docentes				x	x	x	x	x	x	x	x	x

Tarea N°	Responsables	Año 2 - Meses											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	Docentes	x	x	x	x								
5		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6	Alumnos, docentes	x	x	x	x	x	x						
7	Egresados, docentes			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
8	Docentes, egresados, personal técnico. Personal administrativo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
9	Alumnos, docentes	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
10	Docentes, personal administrativo									x	x	x	X
11	Docentes, egresados, alumnos	X											X

### 3. RESULTADOS ESPERADOS

#### 3.1. Enunciación de los resultados esperados (no más de 500 caracteres)

Con la conclusión de las acciones y tareas previstas en el proyecto se prevé concretar el diseño y puesta en funcionamiento inicial, de una nueva web de la Arquidiócesis de Santa Fe de la Vera Cruz, adaptada a las nuevas modalidades de usuarios, y fundamentalmente de acceso desde teléfonos móviles. Asimismo, que se transforme en un centro de información y comunicación de toda la arquidiócesis, que permite dar visibilidad de todas las acciones y proyectos, para cada uno de los públicos.

En ese sentido, las capacitaciones posibilitarán complementar el trabajo anterior, permitiendo que las parroquias movimientos, asociaciones y el propio clero comprenda la necesidad de comunicar de manera integral y en sintonía en toda la arquidiócesis.

Finalmente, generar un vínculo de confianza y trabajo conjunto con los medios y periodistas de toda la arquidiócesis, tanto de la propia Iglesia y sus instituciones, como también, a nivel personal del Arzobispo.

### 3.2. Enunciación de los indicadores de medición (no más de 500 caracteres)

Al cumplir el primer año, contar con la nueva página en funcionamiento, con los menús principales definidos y con la información institucional publicada, incluyendo el espacio para noticias y el de vinculación con redes sociales.

Publicación de una noticia bimestral sobre el proyecto en diferentes medios.

Concreción de 6 talleres de capacitación en comunicación para los decanatos, distribuidos, 4 en el interior y 2 para Santa Fe y Santo Tomé

Capacitar a 100 agentes pastorales de las parroquias, movimientos y asociaciones de la Arquidiócesis

Reunir 50 periodistas y/o comunicadores en los encuentros con el Obispo

Participación del 90% de los alumnos de las Carreras de Ciencias de la Comunicación de la UCSF en el proyecto

### 4. IMPACTO INSTITUCIONAL (no más de 500 caracteres)

A partir del proyecto la Facultad de Filosofía y Humanidades podrá dar visibilidad a la capacidad de los profesionales, docentes y alumnos de las carreras de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Licenciatura en Medios Digitales, como así también de todos los recursos e infraestructura con que cuenta la Universidad.

Para alumnos y docentes, es permitirá ser parte y actores del desarrollo de tareas propias de la especialidad, generando así un verdadero encuentro entre el claustro y lo académico con situaciones y problemas concretos y reales que hacen a la profesión. De esta manera, los alumnos contarán con un nuevo espacio concreto para la realización de prácticas profesionales.

### 5. IMPACTO EXTERNO (no más de 500 caracteres)

El desarrollo del proyecto permitirá dar visibilidad a las acciones de las parroquias, movimientos, asociaciones, escuelas, clero y religioso, no solo para sus públicos cercanos, sino ahora en toda la Arquidiócesis, y al mismo tiempo generar un vínculo de aquellas con la Universidad Católica de Santa Fe.

La conjunción con la capacitación de los actores, redundará en un acercamiento de las diversas realidades, muchas distantes de la Arquidiócesis, y al mismo tiempo para la UCSF se transformará en una mejora de su imagen institucional en la comunidad, al dar respuestas a las necesidades y requerimientos concretos.

El acercamiento a los periodistas y medios de comunicación, permitirá mejorar y afianzar la relación con la Iglesia, en particular la relación con el Arzobispo, y de manera indirecta con la Universidad, fundamentalmente en las localidades del interior.

## **6. DATOS CURRICULARES DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO**

Los docentes deberán ajustarse al CVU de la institución que se explicita a continuación. Los alumnos, egresados y personal UCSF de los agrupamientos administrativo, técnico profesional y maestría deberán adjuntar un breve CV

### **6. DATOS CURRICULARES**

6.1.1 Apellido y nombres: BERTONE, Marcelo Gustavo

6.1.2 Documento de Identidad: 21.905.297

6.1.3 Domicilio: López y Planes 1648

6.1.4 TE / Fax / Correo Electrónico: 342 - 5207985 – mbertone@ucsf.edu.ar

### **6.2. FORMACIÓN ACADÉMICA**

6.2.1 Título de Grado: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

6.2.2 Doctorado

6.2.3 Maestría

6.2.4 Especialización Especialización en Comunicación Digital. Universidad Nacional de La Plata. Cohorte 2015. Finalizando trabajo de Integración Final

6.2.5 Cursos de Posgrado (no conducentes a un diploma):

TALLER DE ESCRITURA ACADÉMICA. Organizado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Católica de Santa Fe. Santa Fe, 2011.

CÁTEDRA ABIERTA KONRAD ADENAUER. Organizada por la Fundación Honrad Adenauer, Pontificia Universidad Católica Argentina y la Asociación de Estudios Populares ACEP. UCA. Buenos Aires. 7 al 11 de noviembre de 2011

### **6.3. DOCENCIA**

6.3.1. Actuales

a. Profesor Titular

b. Profesor Asociado

c. Profesor Adjunto Estrategia de Prensa, Facultad de Humanidades, desde 2017.

Investigación Social, Facultad de Humanidades, desde 2017

Periodismo Electrónico, Facultad de Humanidades, desde 2019

d. Profesor Auxiliar -

e. Jefe de Trabajos Prácticos

6.3.2. Anteriores

a. Profesor Titular

b. Profesor Asociado

c. Profesor Adjunto A cargo Comunicación Radiofónica. Reemplazo 2º cuatrimestre 2013.

Intervención Sociocultural, Facultad de Humanidades, 2015 a 2018

TIF, Facultad de Humanidades, 2017-2018

d. Profesor Auxiliar Estrategia de Prensa, Facultad de Humanidades, 2015-2016.

Laboratorio de investigación, Facultad de Humanidades, 2016

e. Jefe de Trabajos Prácticos

### **6.4. ACTIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN DOCENCIA**

6.4.1 Libros publicados por editorial con arbitraje y/o comité editorial

6.4.2 Capítulos de libros publicados por editorial con arbitraje y/o comité editorial

6.4.3 Innovación pedagógica:

a) Publicaciones con referato



b) Publicaciones sin referato

La producción de la imagen, como un acercamiento y apertura al otro (2020). V Congreso Iberoamericano de Personalismo: la autorrealización de la persona: personalismo, formación y valores / Mauricio Beuchot Puente ... [et al.] ;compilado por Carmen B. González. - Santa Fe: Universidad Católica de Santa Fe. Libro digital, EPUBArchivo Digital: descarga y online.

c) Presentaciones en congresos:

Ponencia: La producción de la imagen como un acercamiento y apertura al otro. V CONGRESO IBEROAMERICANO DE PERSONALISMO. “La autorrealización de la persona: Personalismo, formación y valores” - Asociación Iberoamericana de Personalismo. Santa Fe (Argentina) 22 al 24 de agosto de 2019

d) Otra actividad de innovación pedagógica con aprobación institucional

6.4.4 Material didáctico sistematizado

6.4.5 Docencia en carreras de postgrado

6.4.6 Otra docencia de postgrado

6.4.7 Integrante de tribunales de concursos docentes

6.4.8 Integrante de tribunales de tesis de postgrado

6.4.9 Dirección de tesis de grado o de trabajos finales de carrera, aprobados: Trabajo Integrador Final Ciencias de la Comunicación, Amanda Högg, Demo electrónico sitio web periódico El Paceño, titulado “El paceño, hacia una adaptación digital” 2016

6.4.10 Dirección de pasantes:

Sebatían Defagot - Subsecretaría de Comunicación Institucional, UCSF, 2020

María Pilar Bursa - Subsecretaría de Comunicación Institucional, UCSF, 2020

6.4.11 Integrante de Comisiones Evaluadoras en organismos de acreditación y/o evaluación docente

## **6.5. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA O ARTÍSTICA O DESARROLLO TECNOLÓGICO**

6.5.1 Dirección de programas. Se entiende por Programa, al conjunto de proyectos de investigación o desarrollo, acreditados y articulados entre sí, convergentes hacia un objetivo o meta.

6.5.2 Dirección de proyectos

6.5.3 Coordinados o codirección de proyecto

6.5.4 Integrante de proyectos acreditados. Indicar: función, período, director.

Alumno Becario: Proyecto de Investigación “Uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTICs) que presentan los docentes de la Universidad Católica de Santa Fe en sus interacciones pedagógicas”. Universidad Católica de Santa Fe. 2010-2011. Director: Mg. Lic. Eduardo Kinen

Investigador: Proyecto de Promoción a la investigación. ONG 2.0. Hacia la construcción de un programa de comunicación y acción para organizaciones sociales sin fines de lucro en los medios digitales, Universidad Católica de Santa Fe. 2015-2016. Directora: Lic. María Milagros Vigil

Investigador: Proyecto de Promoción a la investigación. La teoría del cine replanteada desde una perspectiva filosófica, Universidad Católica de Santa Fe. 2017-2018. Director: Prof. Gustavo Galuppo

6.5.5 Proyectos no financiados

## **6.6. ACTIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA O DESARROLLO TECNOLÓGICO**

Especificar cuando corresponda: Título, autor/es, editorial, ISBN/ISSN, año, volumen, página inicial y final

6.6.1 Libros publicados por editorial con arbitraje o comité editorial

6.6.2 Capítulos de libros publicados por editorial con arbitraje o comité editorial

6.6.3 Patentes registradas y/o propiedad intelectual. Consignar: Título, Número de Patente, Código de Sección, Fecha de Registro, Período de Vigencia, País, Autores y/o Titulares, Licenciario

6.6.4 Publicaciones con referato

6.6.5 Publicaciones sin referato

6.6.6 Publicaciones en web

6.6.7 Publicaciones en prensa

6.6.8 Desarrollo e innovación tecnológica documentada

6.6.8.a Con evaluación por entidad evaluadora externa

6.6.8.b No evaluada

6.6.9 Presentaciones en reuniones científicas. Consignar título y carácter de la reunión.

6.6.10 Conferencias, por invitación, en reuniones científicas. Consignar título de la conferencia, nombre y carácter de la reunión

6.6.11 Evaluación de actividades científicas y tecnológicas. Tipo de evaluación: evaluación de proyectos, integrante de comité evaluador, integrante de comité editorial

## **6.7. PRODUCCIÓN ARTÍSTICA**

Se incluirán en este ítem las producciones originales en Lenguaje visual, Musical-sonoro, Corporal, Teatral, Literario, Audiovisual, Multimedial, Diseño en comunicación visual y Diseño de objetos.

Consignar cuando corresponda el título de la obra, nombre del evento, organizadores, nombre de la presentación, fecha, lugar, nombre de todos los autores, comité de selección.

6.7.1 Presentación pública (individual o colectiva)

6.7.1.a Internacional

6.7.1.b Nacional

6.7.1.c Local

6.7.2 Grabación / Edición / Publicación

6.7.2.a Internacional

6.7.2.b Nacional

6.7.2.c Local

## **6.8. PREMIOS, DISTINCIONES y/o RECONOCIMIENTOS**

Nombre del premio, institución que lo otorgó, fecha, lugar, jurado otorgante

6.8.1 En actividades de docencia

6.8.2 En actividades de investigación

6.8.3 En producción artística

Premios COMUNICA. Facultad de Humanidades UCSF - 2º Puesto. Diploma y mención. Categoría Cortos audiovisuales independientes. Documental "Orígenes"

## **6.9. TRANSFERENCIA**

6.9.1 Transferencia de patentes:

6.9.2 Transferencia de investigación científica, desarrollo y/o innovación tecnológica

6.9.3 Divulgación científica o pedagógica

Jornada de Intercambio de Experiencias Educativas - Asesoría Pedagógica UCSF. La práctica profesional en la oficina de prensa. Octubre de 2016

Jornada “Intercambio de experiencias didácticas universitarias” - Asesoría Pedagógica UCSF. “Oficina de Prensa y la práctica profesional” Octubre 2017

6.9.4 Servicios especiales y asistencia técnica acreditados formalmente

6.9.5 Capacitación de extensionistas

## **6.10. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA CREACIÓN ARTÍSTICA**

6.10.1 Dirección o Codirección de tesis de Doctorado finalizadas y aprobadas

6.10.2 Dirección o Codirección de investigadores formados

6.10.3 Dirección o Codirección de tesis de Maestría, finalizadas y aprobadas

6.10.4 Dirección o Codirección de trabajo final de especialización

6.10.5. Dirección de becarios o tesistas de postgrado en curso

6.10.6. Dirección de investigadores en formación

## **6.11. GESTIÓN**

6.11.1 Rector

6.11.2 Vicerrector

6.11.3 Decano

6.11.4 Secretario de Universidad: Subsecretario de Comunicación Institucional. Desde marzo de 2020

6.11.5 Secretario de Facultad

6.11.6 Director de Centro, Instituto, Escuela, Departamento, Carrera de Posgrado o Programa Institucional

6.11.7 Consejero de Consejo Superior

6.11.8 Consejero de Consejo de Facultad

6.11.9 Miembro de Comisiones Asesoras

## **6.1. DATOS PERSONALES**

6.1.1 VIGIL, Ma. Milagros

6.1.2 24.411.104

6.1.3 Luciano Molinas 737 / Santa Fe

6.1.4 0342 5018460 / mvigil@ucsf.edu.ar

## **6.2. FORMACIÓN ACADÉMICA**

6.2.1 Licenciada en Comunicación Social UCSF

6.2.2

6.2.3

6.2.4 Especialización en Comunicación Digital UNLP en curso

6.2.5

## **6.3. DOCENCIA**

### **6.3.1. Actuales**

a. Profesor Titular

b. Profesor Asociado

c. Profesor Adjunto a cargo

Taller de Medios Digitales – Lic. En Cs. De la Comunicación }

Periodismo Electrónico - Lic. En Cs. De la Comunicación  
Comunicación Corporativa - Lic. En Cs. De la Comunicación  
Taller de TIF - Lic. En Cs. De la Comunicación

### **6.3.2. Anteriores**

- a. Profesor Titular
- b. Profesor Asociado
- c. Profesor Adjunto
- d. Profesor Auxiliar
- e. Jefe de Trabajos Prácticos

### **6.4. ACTIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN DOCENCIA**

6.4.1 Libros publicados por editorial con arbitraje y/o comité editorial

6.4.2 Capítulos de libros publicados por editorial con arbitraje y/o comité editorial

6.4.3 Innovación pedagógica:

- a) Publicaciones con referato
- b) Publicaciones sin referato
- c) Presentaciones en congresos

-Presentación de experiencia docente en las XI JORNADA DE COMUNICACIÓN DE PRODUCCIONES ACADÉMICAS “La Filosofía en diálogo con las ciencias” 18 de Octubre de 2019 Universidad Católica de Santa Fe organizada por la Facultad de Filosofía y Humanidades.

-Presentación de experiencia docente en la Jornada “Intercambio de experiencias didácticas tendientes a la innovación en la Universidad” 16 de Octubre de 2018 Universidad Católica de Santa Fe organizada por el área de Asesoría Pedagógica.

d) Otra actividad de innovación pedagógica con aprobación institucional

6.4.4 Material didáctico sistematizado

6.4.5 Docencia en carreras de postgrado

6.4.6 Otra docencia de postgrado

6.4.7 Integrante de tribunales de concursos docentes

6.4.8 Integrante de tribunales de tesis de postgrado

6.4.9 Dirección de tesis de grado o de trabajos finales de carrera, aprobados

6.4.10 Dirección de pasantes

GOROSITO, Gonzalo - AIRE de Santa Fe (2019)

ROSA, Florencia - AIRE de Santa Fe (2019)

GRIMALDI, Juliana - Hijo de Miguel ABDALA (2019)

COLLI, Lucila - LOTERIA CAS (2019)

PASCUA, Alfonsina - LOTERIA CAS (2019)

PAZZI, Ornella - El Litoral S.R.L. (2019)

MORELLO; Sofía - El Litoral S.R.L. (2019)

PARIS, Alejo - El Litoral S.R.L. (2019)

FRANCIA, Andres - PLURAL S.A. (2019)

SANCHEZ, Ruben – FFyH UCSF (2019)

BEATINI, Sol - Hijo de Miguel ABDALA (2020)

COLLI, Lucila – Consejo Profesionales Ciencias Económicas (2020)

6.4.11 Integrante de Comisiones Evaluadoras en organismos de acreditación y/o evaluación docente

### **6.5. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA O ARTÍSTICA O DESARROLLO TECNOLÓGICO**

6.5.1 Dirección de programas. Se entiende por Programa, al conjunto de proyectos de investigación o desarrollo, acreditados y articulados entre sí, convergentes hacia un objetivo o meta.

6.5.2 Dirección de proyectos

6.5.3 Coordinados o codirección de proyecto

6.5.4 Integrante de proyectos acreditados. Indicar: función, período, director.

6.5.5 Proyectos no financiados

## **6.6. ACTIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA O DESARROLLO TECNOLÓGICO**

Especificar cuando corresponda: Título, autor/es, editorial, ISBN/ISSN, año, volumen, página inicial y final

6.6.1 Libros publicados por editorial con arbitraje o comité editorial

6.6.2 Capítulos de libros publicados por editorial con arbitraje o comité editorial

6.6.3 Patentes registradas y/o propiedad intelectual. Consignar: Título, Número de Patente, Código de Sección, Fecha de Registro, Período de Vigencia, País, Autores y/o Titulares, Licenciatario

6.6.4 Publicaciones con referato

6.6.5 Publicaciones sin referato

6.6.6 Publicaciones en web

6.6.7 Publicaciones en prensa

6.6.8 Desarrollo e innovación tecnológica documentada

6.6.8.a Con evaluación por entidad evaluadora externa

6.6.8.b No evaluada

6.6.9 Presentaciones en reuniones científicas. Consignar título y carácter de la reunión.

6.6.10 Conferencias, por invitación, en reuniones científicas. Consignar título de la conferencia, nombre y carácter de la reunión

6.6.11 Evaluación de actividades científicas y tecnológicas. Tipo de evaluación: evaluación de proyectos, integrante de comité evaluador, integrante de comité editorial

## **6.7. PRODUCCIÓN ARTÍSTICA**

Se incluirán en este ítem las producciones originales en Lenguaje visual, Musical-sonoro, Corporal, Teatral, Literario, Audiovisual, Multimedial, Diseño en comunicación visual y Diseño de objetos.

Consignar cuando corresponda el título de la obra, nombre del evento, organizadores, nombre de la presentación, fecha, lugar, nombre de todos los autores, comité de selección.

6.7.1 Presentación pública (individual o colectiva)

6.7.1.a Internacional

6.7.1.b Nacional

6.7.1.c Local

6.7.2 Grabación / Edición / Publicación

6.7.2.a Internacional

6.7.2.b Nacional

6.7.2.c Local

## **6.8. PREMIOS, DISTINCIONES y/o RECONOCIMIENTOS**

Nombre del premio, institución que lo otorgó, fecha, lugar, jurado otorgante

- 6.8.1 En actividades de docencia
- 6.8.2 En actividades de investigación
- 6.8.3 En producción artística

## **6.9. TRANSFERENCIA**

- 6.9.1 Transferencia de patentes:
- 6.9.2 Transferencia de investigación científica, desarrollo y/o innovación tecnológica
- 6.9.3 Divulgación científica o pedagógica
- 6.9.4 Servicios especiales y asistencia técnica acreditados formalmente
- 6.9.5 Capacitación de extensionistas

## **6.10. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA CREACIÓN ARTÍSTICA**

- 6.10.1 Dirección o Codirección de tesis de Doctorado finalizadas y aprobadas
- 6.10.2 Dirección o Codirección de investigadores formados
- 6.10.3 Dirección o Codirección de tesis de Maestría, finalizadas y aprobadas
- 6.10.4 Dirección o Codirección de trabajo final de especialización
- 6.10.5. Dirección de becarios o tesistas de postgrado en curso
- 6.10.6. Dirección de investigadores en formación

## **6.11. GESTIÓN**

- 6.11.1 Rector
- 6.11.2 Vicerrector
- 6.11.3 Decano
- 6.11.4 Secretario de Universidad
- 6.11.5 Secretario de Facultad
- 6.11.6 Director de Centro, Instituto, Escuela, Dpto, Carrera de Posgrado o Programa Institucional
  - Directora Carrera Lic. En Cs. De la Comunicación
  - Directora Carrera CCC Lic. En Medios Digitales
- 6.11.7 Consejero de Consejo Superior
- 6.11.8 Consejero de Consejo de Facultad
- 6.11.9 Miembro de Comisiones Asesoras

## **6.1. DATOS PERSONALES**

- 6.1.1 Apellido y nombres: Paganini, Virginia
- 6.1.2 Documento de Identidad: 37817088
- 6.1.3 Domicilio: La Rioja 2670 - Santa Fe Capital
- 6.1.4 TE / Fax / Correo Electrónico: [virginia.paganini@ucsf.edu.ar](mailto:virginia.paganini@ucsf.edu.ar) / 342 5785746

## **6.2. FORMACIÓN ACADÉMICA**

- 6.2.1 Título de Grado: Licenciada en Ciencias de la Comunicación
- 6.2.2 Doctorado

- 6.2.3 Maestría
- 6.2.4 Especialización
- 6.2.5 Cursos de Posgrado (no conducentes a un diploma)

### **6.3. DOCENCIA**

#### **6.3.1. Actuales**

- a. Profesor Titular
- b. Profesor Asociado
- c. Profesor Adjunto
- d. Profesor Auxiliar: en la cátedra de Semiótica de la Imagen
- e. Jefe de Trabajos Prácticos

#### **6.3.2. Anteriores**

- a. Profesor Titular
- b. Profesor Asociado
- c. Profesor Adjunto
- d. Profesor Auxiliar
- e. Jefe de Trabajos Prácticos

### **6.4. ACTIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN DOCENCIA**

- 6.4.1 Libros publicados por editorial con arbitraje y/o comité editorial
- 6.4.2 Capítulos de libros publicados por editorial con arbitraje y/o comité editorial
- 6.4.3 Innovación pedagógica:
  - a) Publicaciones con referato
  - b) Publicaciones sin referato
  - c) Presentaciones en congresos
  - d) Otra actividad de innovación pedagógica con aprobación institucional
- 6.4.4 Material didáctico sistematizado
- 6.4.5 Docencia en carreras de postgrado
- 6.4.6 Otra docencia de postgrado
- 6.4.7 Integrante de tribunales de concursos docentes
- 6.4.8 Integrante de tribunales de tesis de postgrado
- 6.4.9 Dirección de tesis de grado o de trabajos finales de carrera, aprobados
- 6.4.10 Dirección de pasantes
- 6.4.11 Integrante de Comisiones Evaluadoras en organismos de acreditación y/o evaluación docente

### **6.5. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA O ARTÍSTICA O DESARROLLO TECNOLÓGICO**

- 6.5.1 Dirección de programas. Se entiende por Programa, al conjunto de proyectos de investigación o desarrollo, acreditados y articulados entre sí, convergentes hacia un objetivo o meta.
- 6.5.2 Dirección de proyectos
- 6.5.3 Coordinados o codirección de proyecto
- 6.5.4 Integrante de proyectos acreditados. Indicar: función, período, director. Alumna becaria en proyecto de investigación sobre Trastorno Específico del Lenguaje, durante dos años (2015-2016), a cargo de Horacio Dotti y Clara Formichelli.
- 6.5.5 Proyectos no financiados

## **6.6. ACTIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA O DESARROLLO TECNOLÓGICO**

Especificar cuando corresponda: Título, autor/es, editorial, ISBN/ISSN, año, volumen, página inicial y final

6.6.1 Libros publicados por editorial con arbitraje o comité editorial

6.6.2 Capítulos de libros publicados por editorial con arbitraje o comité editorial

6.6.3 Patentes registradas y/o propiedad intelectual. Consignar: Título, Número de Patente, Código de Sección, Fecha de Registro, Período de Vigencia, País, Autores y/o Titulares, Licenciatario

6.6.4 Publicaciones con referato

6.6.5 Publicaciones sin referato

6.6.6 Publicaciones en web

6.6.7 Publicaciones en prensa

6.6.8 Desarrollo e innovación tecnológica documentada

6.6.8.a Con evaluación por entidad evaluadora externa

6.6.8.b No evaluada

6.6.9 Presentaciones en reuniones científicas. Consignar título y carácter de la reunión.

6.6.10 Conferencias, por invitación, en reuniones científicas. Consignar título de la conferencia, nombre y carácter de la reunión

6.6.11 Evaluación de actividades científicas y tecnológicas. Tipo de evaluación: evaluación de proyectos, integrante de comité evaluador, integrante de comité editorial

## **6.7. PRODUCCIÓN ARTÍSTICA**

Se incluirán en este ítem las producciones originales en Lenguaje visual, Musical-sonoro, Corporal, Teatral, Literario, Audiovisual, Multimedial, Diseño en comunicación visual y Diseño de objetos.

Consignar cuando corresponda el título de la obra, nombre del evento, organizadores, nombre de la presentación, fecha, lugar, nombre de todos los autores, comité de selección.

6.7.1 Presentación pública (individual o colectiva)

6.7.1.a Internacional

6.7.1.b Nacional

6.7.1.c Local

6.7.2 Grabación / Edición / Publicación

6.7.2.a Internacional

6.7.2.b Nacional

6.7.2.c Local

## **6.8. PREMIOS, DISTINCIONES y/o RECONOCIMIENTOS**

Nombre del premio, institución que lo otorgó, fecha, lugar, jurado otorgante

6.8.1 En actividades de docencia

6.8.2 En actividades de investigación

6.8.3 En producción artística

## **6.9. TRANSFERENCIA**

6.9.1 Transferencia de patentes:

6.9.2 Transferencia de investigación científica, desarrollo y/o innovación tecnológica

6.9.3 Divulgación científica o pedagógica



- 6.9.4 Servicios especiales y asistencia técnica acreditados formalmente
- 6.9.5 Capacitación de extensionistas

**6.10. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA CREACIÓN ARTÍSTICA**

- 6.10.1 Dirección o Codirección de tesis de Doctorado finalizadas y aprobadas
- 6.10.2 Dirección o Codirección de investigadores formados
- 6.10.3 Dirección o Codirección de tesis de Maestría, finalizadas y aprobadas
- 6.10.4 Dirección o Codirección de trabajo final de especialización
- 6.10.5. Dirección de becarios o tesistas de postgrado en curso
- 6.10.6. Dirección de investigadores en formación

**6.11. GESTIÓN**

- 6.11.1 Rector
- 6.11.2 Vicerrector
- 6.11.3 Decano
- 6.11.4 Secretario de Universidad
- 6.11.5 Secretario de Facultad
- 6.11.6 Director de Centro, Instituto, Escuela, Dpto, Carrera de Posgrado o Programa Institucional
- 6.11.7 Consejero de Consejo Superior
- 6.11.8 Consejero de Consejo de Facultad
- 6.11.9 Miembro de Comisiones Asesoras

**7. FINANCIAMIENTO**

- 7.1. Indicar rubro desagregado por cantidad v tipo de insumo solicitado (Presupuesto)

**INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO**

<b>Nº</b>	<b>RUBROS</b>	<b>SOLICITADO A LA UCSF (1)</b>	<b>FUENTES EXTERNAS (2)</b>		<b>TOTAL</b>
<b>1.</b>	<b>PERSONAL</b>				
1.1.	DIRECTOR Bertone, Marcelo	\$ 43200			\$43200
1.2	<b>Docentes</b>				
	1. Vigil, María Milagros	\$30000			
	2. Paganini, Virginia	\$30000			\$60000
1.3	<b>Alumnos</b>				

1.4	<b>Egresados</b> 1. Rocca, Bruno 2. Baroni, Martina	\$12000 \$12000			\$24000
1.5	Personal UCSF de los agrupamientos administrativo, técnico profesional y maestranza 1. Mettini, Danilo 2. Monti, Melina	\$12000 \$12000			\$24000
2.	<b>GASTOS</b>				
2.1.	Bibliografía				
2.2.	Papelería, fotocopias, etc.	\$4200			\$4200
2.3.	Gastos de viaje (Expóngase la finalidad)				
3.	<b>EROGACIONES DE CAPITAL</b> Aparatos y/o instrumentos menores				
4.	<b>OTROS</b> Desarrollo de sitio web	\$40000	\$20000		\$60000
	<b>TOTALES</b>	\$195400	\$20000		\$215400

- (1) Indicar los montos anuales determinados por el producto de los montos mensuales por doce meses.

#### 8. IDENTIFICAR AL FINAL DE LA EJECUCION DEL PROGRAMA/PROYECTO

- Líneas de investigación que surgieran como consecuencia de su implementación;
- Determinar el rescate de la propuesta en alguna cátedra, sea ésta participante del proyecto o por lo menos afín con sus objetivos;
- Considerar la posibilidad de que el proyecto pueda generar alguna innovación curricular;
- Fundamentar si el proyecto implementado debe ser replicado;
- Especificar nuevas propuestas para extensión universitaria. (no más de 750 caracteres)

## 9. BIBLIOGRAFÍA

CONFERENCIA EPISCOPAL ARGENTINA. Manual de Procedimientos para las comunicaciones de los equipos de pastoral de la comunicación social. Buenos Aires

EQUIPO DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN LA CRUJÍA (2010) Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva. Buenos Aires. La Crujía Ediciones

ETKIN, Eugenia (2012) Comunicación para organizaciones sociales. De la planificación a la acción. Buenos Aires. La Crujía Ediciones

LÓPEZ, Guadalupe; CIUFFOLI, Clara (2012) Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después. Buenos Aires. Editorial La Crujía Ediciones

MARTÍNEZ HERMIDA, BRANDARIZ, LAGE, VÁZQUEZ (Coord.) (2013) Comunicación y desarrollo. Buenos Aires. La Crujía Ediciones

MERAKI (2020) Cómo comunicar un evento católico <http://www.merakiorg.com/recursos/>

MERAKI (2020) Tips de comunicación. <http://www.merakiorg.com/recursos/>

PÉREZ, Rafael Alberto (2012) Pensar la estrategia. Buenos Aires. La Crujía Ediciones

PIGNOLO, Marisa; RODRÍGUEZ, Analía Sosa; CRIVELLI, Naldi (2014) Patear las calles juntos. Recorridos para pensar las organizaciones desde la comunicación y la gestión. Buenos Aires. La Crujía Ediciones - Editorial Stella


## 10. APORTES EXTERNOS

10.1. Especificar los aportes que puedan realizar organizaciones gubernamentales o no gubernamentales u otros actores para la ejecución de la propuesta. Deberá acompañarse el convenio respectivo.

## 12. DECLARACIÓN JURADA

Declaramos conocer las normas que establecen el marco referencial para el desarrollo de la Vinculación – Extensión en la Universidad Católica de Santa Fe y nos comprometemos a cumplirlas.

Firma y aclaración del Director y de cada integrante del equipo de trabajo:

FIRMA	ACLARACIÓN
	<b>Marcelo Bertone</b>

	<b>María Milagros Vigil</b>
	<b>Virginia Paganini</b>
	<b>Bruno Rocca</b>
	<b>Martina Baroni</b>
	<b>Danilo Mettini</b>
	<b>Melina Montti</b>

### 13. DECLARACIÓN JURADA DE CARGOS Y OCUPACIONES

Los integrantes del equipo, docentes y personal UCSF de los agrupamientos administrativo, técnico profesional y maestría, deberá completar la presente declaración:

Marcelo Bertone

#### 1. CARGOS Y OCUPACIONES ACTUALES.

<b>CARGO O ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACION (EN HORAS SEMANALES)</b>
Subsecretario de Comunicación Institucional	UCSF	40
Docente	UCSF	3

#### 2. PROYECTOS DE EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN EN CURSO.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACION (EN HORAS SEMANALES)</b>

#### 3. CARGOS Y OCUPACIONES QUE MANTENDRÁ EN CASO DE RESULTAR APROBADO EL PROYECTO.

<b>CARGO O ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACIÓN (EN HORAS SEMANALES)</b>
Subsecretario de Comunicación Institucional	UCSF	40
Docente	UCSF	3

Por la presente declaro bajo juramento que todos los datos consignados son verdaderos.

María Milagros Vigil

**1. CARGOS Y OCUPACIONES ACTUALES.**

<b>CARGO O ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACION (EN HORAS SEMANALES)</b>
Directora Carreras Lic. Cs. de la Comunicación y Lic en Medios Digitales	UCSF	30
Docente	UCSF	10
Docente	UCU	2

**2. PROYECTOS DE EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN EN CURSO.**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACION (EN HORAS SEMANALES)</b>

**3. CARGOS Y OCUPACIONES QUE MANTENDRÁ EN CASO DE RESULTAR APROBADO EL PROYECTO.**

<b>CARGO O ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACIÓN (EN HORAS SEMANALES)</b>
Directora Carreras Lic. Cs. de la Comunicación y Lic en Medios Digitales	UCSF	30
Docente	UCSF	10
Docente	UCU	2

Por la presente declaro bajo juramento que todos los datos consignados son verdaderos.

Virginia Paganini

**1. CARGOS Y OCUPACIONES ACTUALES.**

<b>CARGO O ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACION (EN HORAS SEMANALES)</b>
Comunicación institucional	Universidad Católica de Santa Fe	25hs
Auxiliar docente en Semiótica	Universidad Católica de Santa Fe	3hs
Gestión de servicios	Residencia Universitaria Bulevares	15hs

**2. PROYECTOS DE EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN EN CURSO.**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACION (EN HORAS SEMANALES)</b>

**3. CARGOS Y OCUPACIONES QUE MANTENDRÁ EN CASO DE RESULTAR APROBADO EL PROYECTO.**

<b>CARGO O ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACIÓN (EN HORAS SEMANALES)</b>
Comunicación institucional	Universidad Católica de Santa Fe	25hs
Auxiliar docente en Semiótica	Universidad Católica de Santa Fe	3hs
Gestión de servicios	Residencia Universitaria Bulevares	15hs

Por la presente declaro bajo juramento que todos los datos consignados son verdaderos.

Danilo Mettini

**1. CARGOS Y OCUPACIONES ACTUALES.**

<b>CARGO O ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACION (EN HORAS SEMANALES)</b>
Profesor Asociado Comunicación Audiovisual	UCSF	9
Profesor Adjunto	UCSF	7
Profesor Titular	IES Santa Fe	6
Sub jefe sección	UCSF	40

**2. PROYECTOS DE EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN EN CURSO.**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACION (EN HORAS SEMANALES)</b>

**3. CARGOS Y OCUPACIONES QUE MANTENDRÁ EN CASO DE RESULTAR APROBADO EL PROYECTO.**

<b>CARGO O ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACIÓN (EN HORAS SEMANALES)</b>
Profesor Asociado Comunicación Audiovisual	UCSF	9
Profesor Adjunto	UCSF	7
Profesor Titular	IES Santa Fe	6
Sub jefe sección	UCSF	40

Por la presente declaro bajo juramento que todos los datos consignados son verdaderos.



Melina Montti

**1. CARGOS Y OCUPACIONES ACTUALES.**

<b>CARGO O ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACION (EN HORAS SEMANALES)</b>
Auxiliar Profesional Nivel V	Complejo Multimedia UCSF	25

**2. PROYECTOS DE EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN EN CURSO.**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACION (EN HORAS SEMANALES)</b>
Proyecto bianual de vinculación con el medio: Laboratorio de investigación y experimentación en Nuevas Tecnologías de Comunicación Inmersivas. "Media Lab".	UCSF	10

**3. CARGOS Y OCUPACIONES QUE MANTENDRÁ EN CASO DE RESULTAR APROBADO EL PROYECTO.**

<b>CARGO O ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>DEDICACIÓN (EN HORAS SEMANALES)</b>
Auxiliar Profesional Nivel V	Complejo Multimedia UCSF	25
Proyecto bianual de vinculación con el medio: Laboratorio de investigación y experimentación en Nuevas Tecnologías de Comunicación Inmersivas. "Media Lab".	UCSF	10

Por la presente declaro bajo juramento que todos los datos consignados son verdaderos.

11. AVAL DEL RESPONSABLE DE LA UNIDAD ACADÉMICA: La propuesta de extensión, según la temática abordada, deberá contar con el aval de la/s unidad/es académica/s, que evaluará/n la pertinencia y los aspectos formales de la presentación, previo tratamiento en Consejo Asesor de la Unidad Académica y se formalizará mediante resolución la que será elevada al Cuerpo a través de la Secretaría de Extensión – Vinculación, previa evaluación técnica externa por pares y dictamen favorable de la Secretaría de Administración, para su aprobación.