

# *Sugerencias*




para la elaboración de  
**PROGRAMAS DE  
ASIGNATURAS**



Asesoría Pedagógica

**UCSF**  
Universidad Católica  
de Santa Fe





En el siguiente documento encontrarán una serie de sugerencias para la elaboración de programas de Asignaturas de la UCSF donde se retoman los lineamientos para la construcción de los mismos en base a la Resolución N° 6852/12 y a la experiencia de acompañamiento a los docentes de la Casa por parte del Equipo de Asesoría Pedagógica.

El objetivo de este recurso es contribuir a la construcción de programas que sean significativos como herramientas de orientación y estudio para nuestros estudiantes. Esperamos también se constituyan en un aporte para sus prácticas docentes.

Profesoras Valeria Cabrera, Ma. Rocío Gómez y Emilse Pascual.

## **EQUIPO DE ASESORÍA PEDAGÓGICA DE LA UCSF**

# Fundamentación

1

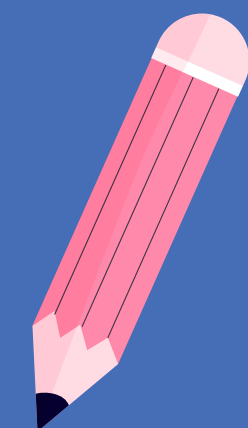


\*Pensar el programa en función de la carrera en la que se inserta la asignatura, el año en la que se dicta, los espacios con los que debería articular y el perfil del egresado.

\*Incluir esta información en el apartado: fundamentación del programa de asignatura.

Asesoría Pedagógica

UCSF  
Universidad Católica  
de Santa Fe



# Contenidos

2

## Sugerencias para su enunciación

- \*Pensarlos en función del espacio curricular del que se trate, por ejemplo: ASIGNATURA, TALLER, SEMINARIO.
- \*Escribirlos evidenciando el hilo conductor y en forma sustantivada.
- \*Enunciarlos organizados de acuerdo a un criterio: Unidad, Eje, Bloque, Módulo.
- \*Distinguirlos de las estrategias metodológicas o recursos didácticos, por ejemplo "Visita a una institución" es una estrategia y no un contenido.
- \*Incluir los principales en una síntesis de no más de 1000 caracteres.

Asesoría Pedagógica

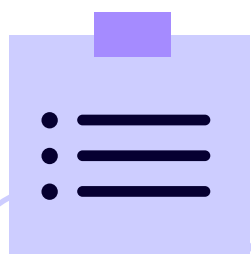
**UCSF**  
Universidad Católica  
de Santa Fe

# Objetivos

3

## Sugerencias para su enunciación

- \*Pensarlos en función de los usos del conocimiento de acuerdo al FORMATO del espacio curricular.
- \* Formularlos utilizando VERBOS EN INFINITIVO que reflejen de modo claro la operación de pensamiento que se espera desarrollen los estudiantes.
- \* Elaborarlos en términos de competencias a alcanzar por los alumnos, es decir, explicitando el aprendizaje que se espera lograr en ellos.
- \* Distinguir un objetivo general (máximo: 255 caracteres) de objetivos específicos.



Asesoría Pedagógica

**UCSF**  
Universidad Católica  
de Santa Fe

# Estrategias

# Metodológicas

4

## Sugerencias para su enunciación

- \* Seleccionar las estrategias metodológicas en función de los aprendizajes a alcanzar por los alumnos y del tipo de espacio curricular del que se trata.
- \* Distinguir acciones que realiza el PROFESOR de actividades que realiza el ESTUDIANTE, por ejemplo: las entrevistas y observaciones son actividades realizadas por los alumnos; la visita a una institución, es la estrategia docente.
- \* Distinguir las modalidades de enseñanza de los recursos didácticos y los productos tangibles. Por ejemplo: Modalidad de enseñanza: Análisis de un caso. Recurso didáctico: Caso y guía de análisis. Producto tangible: Informe de análisis de caso.

Asesoría Pedagógica

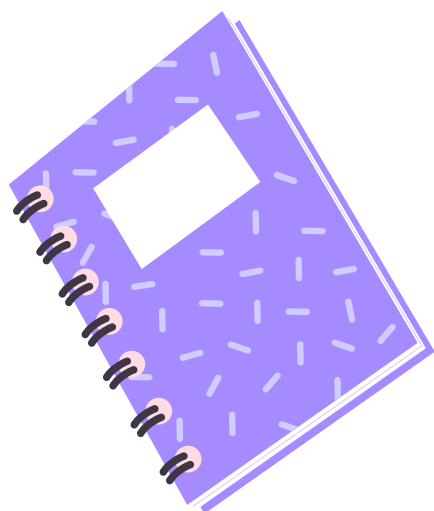
UCSF  
Universidad Católica  
de Santa Fe

# Evaluación

5

## Sugerencias para su enunciación

- \* Enunciar los criterios de evaluación teniendo en cuenta los logros que se esperan valorar de los alumnos.
- \* Mencionar los instrumentos de evaluación a utilizar atendiendo a las distintas modalidades de evaluación: diagnóstica, de seguimiento y final. Por ejemplo: evaluación escrita, múltiple choice, exposiciones orales, etc.
- \* Formular los criterios de evaluación utilizando las mismas operaciones de pensamiento explicitadas en los objetivos.
- \* Detallar las condiciones para:
  - Regularizar
  - Aprobar
  - Promocionar de modo directo
  - Rendir de forma libre



Asesoría Pedagógica

**UCSF**  
Universidad Católica  
de Santa Fe



# UCSF

Universidad Católica  
de Santa Fe

Asesoría Pedagógica

Esta obra está bajo licencia 2.5 de Creative Commons Argentina. Atribución - No Comercial - Sin obras derivadas 2.5

